

# CURSO **POSICIONAMIENTO** en **FERIAS** para **EMPRESAS** **ECOLÓGICAS**



ecovalia 

## BASES DEL CURSO

### PRESENTACIÓN

El mercado de productos ecológicos se ha incrementado en un 13% en los últimos años y las ferias profesionales se presentan como una oportunidad de crecimiento para las empresas del sector. ¿Sabes cómo preparar la asistencia a un evento de estas características? ¿Conoces los aspectos que hay que tener en cuenta cuando participas en una cita nacional o internacional? Tras acudir a estos encuentros ¿dedicas tiempo a analizar la consecución de los objetivos propuestos?

El curso online 'Posicionamiento en ferias para empresas ecológicas' es una iniciativa de Ecovalia que tiene como objetivo presentar a las empresas las herramientas que tienen a su alcance para planificar su presencia en ferias profesionales.

La acción formativa tiene un enfoque teórico-práctico y, a lo largo de los diferentes módulos, se analizarán todas y cada una de las cuestiones y herramientas disponibles para que nuestra presencia en una feria profesional sea rentable.

Por eso, [Ecovalia](#), la asociación profesional española de la producción ecológica, con una larga experiencia y trayectoria de más de 30 años de servicio en este sector lanza este curso dirigido a profesionales que deseen mejorar su formación.

### OBJETIVOS

- Mejorar el conocimiento sobre las ferias como herramienta de promoción.
- Dotar de organización a las empresas que vayan por primera vez a una feria o que tengan experiencia y quieran mejorarla.
- Analizar los diferentes instrumentos con los que una empresa puede llegar a sacar más provecho a su participación en una feria.
- Aumentar la visibilidad de nuestra empresa en el mercado.

### DESTINATARIOS

El curso está dirigido tanto a profesionales del sector de la producción ecológica, que tengan experiencia en la participación en ferias, como a empresas emergentes que quieran abrirse mercado, ya sea en el ámbito nacional o internacional.

### EQUIPO FORMATIVO

El equipo formativo está constituido por personal de Ecovalia con una amplia experiencia en formación en el sector de la producción ecológica. Personal capacitado y con experiencia en la promoción de alimentos ecológicos y una larga trayectoria profesional en producción ecológica. El equipo ha diseñado el curso, ha elaborado los materiales docentes y atenderá las tutorías y el foro.

La secretaría técnica se gestionará a través del Área de Formación de Ecovalia, que cuenta con 25 años de experiencia en acciones de formación y capacitación dirigidas especialmente al sector profesional de la producción ecológica en España.

### CONTENIDOS

Los contenidos se han elaborado por personal altamente conocedor de la temática y del sector de la producción ecológica, utilizando documentos de organismos oficiales, así como de otras fuentes reconocidas, además de documentos obtenidos gracias a nuestra actividad de representación en distintos foros nacionales e internacionales.

### TEMARIO

El temario está dividido en tres módulos donde podremos ver los siguientes temas.

*Este documento es parte del contenido del Curso Posicionamiento en Ferias para Empresas Ecológicas, de la Asociación Ecovalia para que sea exclusivamente utilizado por el alumnado de dicho curso. No se permite la reproducción total o parcial de este documento ni ningún otro contenido del curso, ni el almacenamiento en un sistema informático, ni la transmisión de cualquier forma o cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros medios sin el permiso previo y por escrito de Ecovalia. Ecovalia ejercerá las acciones legales que le asisten en derecho en caso de vulneración de sus derechos de propiedad intelectual, incluida la reparación de daños y perjuicios.*

# CURSO **POSICIONAMIENTO** en **FERIAS** para **EMPRESAS** **ECOLÓGICAS**



ecovalia 

1. Introducción.
2. Tipos de ferias y participación.
3. La selección de la feria según los objetivos de la empresa.
4. La preparación de la feria.
5. La participación en la feria.
6. Seguimiento de los contactos.
7. Recomendaciones y conclusiones.
8. Caso práctico.

## METODOLOGÍA

La metodología está basada en la enseñanza online, que favorece su accesibilidad al eliminar los inconvenientes derivados del lugar de residencia y flexibilizar los horarios, permitiendo así conciliar la realización del curso con otras tareas profesionales y familiares.

El diseño innovador de nuestra plataforma, Campus Ecovalia, facilita el aprendizaje de un modo ameno y eficiente.

El curso cuenta con una fase teórica, con una prueba tipo test, y una fase práctica, en la que se llevará a cabo un ejercicio en el que el alumnado tendrá que plasmar los conocimientos adquiridos sobre un caso propuesto.

Durante todo el proceso de aprendizaje, el alumnado contará con un **servicio permanente de tutorías** a través de **videoconferencias**, tanto individuales como grupales. Además, tendrá acceso al **foro del curso**, donde el tutor compartirá información extra al contenido de los módulos que pueda ser de interés. Igualmente, el alumnado dispondrá de un **servicio de atención directa** a través de correo electrónico.

## DURACIÓN

El curso cuenta con **20 horas lectivas**, si bien cada participante decidirá su propio ritmo de aprendizaje.

## INSCRIPCIÓN

Solicitar la inscripción [AQUÍ](#).

Más información: +34 955 018 961 y [formacion@ecovalia.org](mailto:formacion@ecovalia.org)

## COSTE

El coste del curso es de 180 euros. El precio incluye el uso del entorno virtual de aprendizaje (Campus Ecovalia) y el acceso al contenido, así como el servicio de tutorías a través de videoconferencias y correo electrónico.

Descuentos:

- Los miembros de Ecovalia pueden beneficiarse de un descuento y realizar el curso por un coste de 100€.
- Los estudiantes y las personas en situación de desempleo, condición que justificarán previamente, podrán disfrutar de un 10% de descuento.

Los descuentos no serán acumulables.

Si desea hacer uso de algunos de estos descuentos póngase en contacto con nosotros antes de formalizar la matrícula del curso.

*Este documento es parte del contenido del Curso Posicionamiento en Ferias para Empresas Ecológicas, de la Asociación Ecovalia para que sea exclusivamente utilizado por el alumnado de dicho curso. No se permite la reproducción total o parcial de este documento ni ningún otro contenido del curso, ni el almacenamiento en un sistema informático, ni la transmisión de cualquier forma o cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros medios sin el permiso previo y por escrito de Ecovalia. Ecovalia ejercerá las acciones legales que le asisten en derecho en caso de vulneración de sus derechos de propiedad intelectual, incluida la reparación de daños y perjuicios.*